MAI 2020, N°1

ENTREPRENEURIAT

J'me lance...embarques-tu?

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DU TÉMISCAMINGUE, DEPUIS 1997, TOUJOURS LÀ POUR VOUS!

Éditorial

Par entrepreneuriat, on entend l'implication de personnes qui agissent pour changer le monde. C'est entre autre, la concrétisation des idées.

Vouloir être entrepreneur n'est pas pour les âmes sensibles. Il faut avoir de l'endurance et de l'audace pour y parvenir. Un jour, un grand homme à dit: « Chaque bonne réalisation, grande ou petite, connaît ses périodes de corvées et de triomphes; un début, un combat et une victoire. » -Mahatma Gandhi

À la lecture de cette revue, vous découvrirez plein d'informations sur l'entrepreneuriat et sur des supers entrepreneurs d'ici.

Sandra Jacques

J'ME LANCE...

EMBARQUES-TU?

Rédaction et conception: Sandra Jacques
Correction: Anabelle Landry-Genesse, Guillaume Gonzalez, Annie Bellehumeur
Tous droits réservés. Toute reproduction de texte provenant de ce cahier est interdite sans autorisation.

CONTENU

Quizz, p.4-5

Teste tes connaissances sur l'entrepreneuriat.

Des projets dans nos écoles secondaires d'ici, p. 6

Sensibiliser à la culture entrepreneuriale dès l'adolescence.

Les inventions nées par erreur, p.7

Ces inventeurs qui ont révolutionné le monde sans même le vouloir.

Un fier entrepreneur d'ici, p.8-9

Connaître nos entrepreneurs du Témiscamingue.

Vox-pop Témiscamien, p.10

Questions en lien avec le monde des affaires, posées à des Témiscamiens.

" La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer"

PETER DRUKER

QUIZ

CONNAIS-TU TON ENTREPRENEURIAT?

QUIZ

1. Laquelle de ces entreprises n'est pas d'origine québécoise ?

a) Kijiji
b) Wal Mart
c) Rona
d) Kraft Dinner

2. De quoi a-t-on besoin pour démarrer une entreprise?

a) Une idée
b) Une expertise
c) Des ressources financières, humaines et matérielles
d) Toutes ces réponses

3. Cette caractéristique entrepreneuriale est indispensable pour accomplir ses tâches dans les délais demandés.

a) Sens des responsabilités
b) Esprit d'équipe
c) Leadership
d) Débrouillardise

4. Quelle est la moyenne d'âge des entrepreneurs du Québec? [1]

a) 25 ans
b) 34 ans
c) 49 ans
d) 19 ans

5. Comment appelle-t-on deux entrepreneurs qui s'unissent pour démarrer une entreprise ?

a) Des coéquipiers
b) Des associés ou actionnaires
c) Des amis
d) Des commanditaires

6. Quel métier peut conduire au démarrage d'une entreprise ?

a) Conducteur/conductrice de camion lourd
b) Agriculteur-Agricultrice
c) Coiffeur/coiffeuse
d) Toutes ces réponses

7. L'expression "sortir du cadre" correspond à quelle caractéristique entrepreneuriale?

a) Détermination
b) Créativité
c) Leadership
d) Aucune de ces réponses

8. Avant de démarrer une entreprise, l'entrepreneur doit:

a) Suivre des cours en finance
b) Louer un local
c) Faire une étude de marché
d) Embaucher des employés

CONNAIS-TU TON ENTREPRENEURIAT?

Quizz...suite

9. Qu'est-ce qui favorise la réussite d'un entrepreneur?

a) Un réseau de contacts
b) Une expérience ou une expertise dans le domaine d'activité ciblé
c) La capacité à réunir des fonds
d) Toutes ces réponses

10. Quel énoncé ne devrait pas être un désir ou une motivation de l'entrepreneur?

a) Vouloir faire un revenu fixe
b) Vouloir créer de l'emploi
c) Devenir sont propre patron
d) Exprimer sa créativité

11. Qui suis-je? Je suis un document qui permet de réfléchir à la mise en oeuvre d'un projet d'affaires et qui servira d'outil de recherche de financement.

a) Plan d'affaires
b) Plan de communication
c) Plan de production
d) Plan financier

12. Qu'est-ce que ces types d'entreprises ont en commun: établissements touristiques et restaurants?

a) Un minimum de cinq employés dans le démarrage d'une entreprise
b) Un financement des caisses et des banques
c) Un permis ou une licence d'exploitation
d) Un contrat avec une agence de voyage

13. Au Canada, une "petite ou moyenne entreprise", souvent connue sous le nom de PME, est définie comme ayant:

a) Un chiffre d'affaires inférieur à 500 000$
b) Un local de moins de 1 000pc
c) Moins de 500 employés
d) Un marché se limitant au Québec

14. Quel énoncé correspond à la définition d'un intrapreneur?

a) Un employé qui exploite ses caractéristiques entrepreneuriales dans son travail
b) Une personne qui travaille à son propre compte dans un domaine artistique
c) Une personne qui possède plus d'une entreprise
d) Un entrepreneur qui démarre un organisme à but non lucratif

15. Au Québec, quel pourcentage de femmes[2] sont entrepreneures ?

a) 15%
b) 40%
c) 22%
d) Aucune de ces réponses

16. Replacer ces étapes de démarrage d'une entreprise dans l'ordre:

a) Valider l'idée d'affaire
b) Chercher un financement
c) Rédiger le plan d'affaire
d) Avoir une idée d'affaires

Réponses: 1b, 2d, 3a, 4c, 5b, 6d, 7b, 8c, 9d, 10a, 11a, 12c, 13c, 14a, 15b, 16dacb

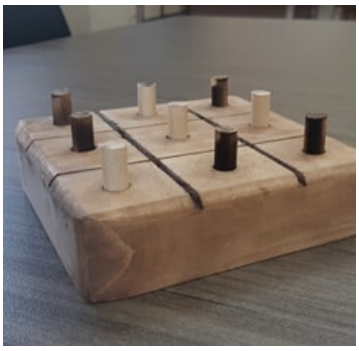
1.Ministère de l'économie et de l'innovation (2016)
2.Réseau M – Le réseau de mentorat pour entrepreneurs de la Fondation de l'entrepreneurship (2017)

DES PROJETS DANS NOS ÉCOLES

En 2016, le gouvernement du Québec avait l'objectif de multiplier les occasions, pour les jeunes du 2e cycle du secondaire, de s'engager dans des projets d'entrepreneuriat et de bénévolat. Pour se faire, le Secrétariat à la Jeunesse a remis des sommes d'argent aux Carrefours Jeunesse-Emploi du Québec, afin que ceux-ci approchent les écoles et travaillent en collaboration pour mettre des projets en place.

Jeu de TIC-TAC-TOE

Des élèves de 4e et 5e secondaire de l'école Gilbert-Théberge ont saisi l'occasion de s'impliquer bénévolement dans un projet. Au départ, ils ont été approchés afin de confectionner un petit cadeau qui sera remis aux jeunes qui débuteront la maternelle en 2020. C'est avec leur professeur, monsieur Patrick Tanguay-Dumas, qu'ils ont décidé de mettre à profit leur talent en menuiserie et de confectionner 175 jeux de Tic-Tac-Toe.



Après un brainstorming de groupe pour trouver quel serait le cadeau à remettre, l'idée du jeu de Tic-Tac-Toe a fait l'unanimité. Les élèves voulaient inciter les jeunes à aller vers leurs camarades pour faire une partie de Tic-Tac-Toe et ainsi se faire de nouveaux amis.

Les élèves ont eu l'opportunité de participer à toutes les étapes du projet. Après avoir choisi le modèle, ils ont créé un prototype afin d'être en mesure d'établir la liste du matériel requis, tout en s'assurant de ne pas dépasser le budget de 1 000$ qui leur a été remis. Ce fût un vrai travail d'équipe à la chaîne: mesurage, découpage, perçage...

Comme les écoles ont fermé leurs portes en mars, dû à la Covid-19, le projet a été mis sur pause. Le professeur de menuiserie tenait absolument à terminer cette belle aventure. Pour se faire, il a proposé aux élèves intéressés de poursuivre la production à la maison. Sept élèves ont accepté. Puisque le projet était assez avancé dans le temps, il restait l'étape de la finition, soit celle de sabler et de teindre les jeux. Monsieur Tanguay-Dumas a remis à chaque élèves, une chaudière contenant tout le matériel nécessaire pour terminer le projet à la maison. Une belle initiative qui verra le jour et ce, malgré le confinement.

Un énorme merci pour vos efforts!

LES INVENTIONS NÉES PAR ERREUR

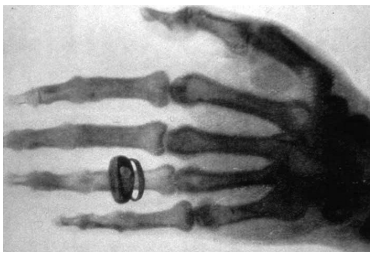
LE POST-IT

Spencer Silver, chimiste

Silver voulait au départ créer un adhésif puissant, mais finalement, celui-ci était plus faible que ce qui existait déjà. Il collait aux objets, mais pouvait être retiré facilement sans laisser de trace. Des années plus tard, un collègue répandit la substance que Silver avait créée sur les signets de son hymnaire (livre de chants de chœur) pour les empêcher de glisser. L'idée du Post-It est venue par la suite.

LES RAYONS X

Wilhelm Röntgen, physicien



La découverte eût lieu alors que le physicien voulait comprendre les propriétés des tubes à rayons cathodiques. Lors de la décharge d'un tube, complètement enrobé de carton opaque, le rayonnement a traversé la matière et les éléments métalliques étaient visibles en négatif. La première radiographie a été effectuée sur la main d'Anna Bertha Röntgen en 1895. Suite à une pose de vingt minutes, le cliché affichait la bague à son doigt et ses os.

LE COCA-COLA

John Pemberton, pharmacien

Voulant créer un remède contre ses maux de tête, Pemberton a mélangé un tas d'ingrédients et a créé une recette qui reste un secret encore aujourd'hui.

LA PÂTE À MODELER

Noah et Joseph McVicker, propriétaires de compagnie

En 1940, le charbon utilisé pour chauffer les maisons laissait des tâches de suie sur les murs. Noah et Joseph Mc Vicker avaient alors créé cette pâte pour nettoyer les murs, le Kutol. Un jour, l'utilisation du charbon a disparu et Kutol a fait faillite. Dans les années 50, la sœur de Joseph McVicker, institutrice, avait repris la matière pour l'utiliser avec ses élèves comme une pâte à modeler. C'est ainsi que s'est commercialisée leur création non toxique.

UNE FIÈRE ENTREPRENEURE D'ICI

De fil en aiguille c'est...

un commerce de détail pour les adeptes de la couture et du tricot. C'est aussi un commerce qui offre le service de réparation de vêtements, de dépôt pour le nettoyeur ainsi qu'une boutique de produits locaux.

Lucie Gaudet, Propriétaire

Comment est née votre entreprise?

En 2009, suite à un tournant dans ma vie personnelle, une offre s'est présentée que j'ai su saisir. J'ai fait l'acquisition d'un fonds de commerce de couture et y ai ajouté un fonds de commerce de broderie et d'impressions sur tous les genres de vêtements,

Pourquoi avez-vous choisi d'être entrepreneure?

En fait, j'ai commencé à être entrepreneur en 1988 avec mon conjoint à l'époque où nous avons acheté l'Intro Musique. Comme la vie change parfois, j'ai décidé de voler de mes propres ailes avec mon propre petit commerce en 2009.

Quels sont les bons et moins bons côtés de votre métier?

Il faut être un amoureux de ce que l'on fait et en être convaincu parce que les heures sont parfois longues et aussi les résultats ne sont pas toujours concluants. Il faut donc savoir se relever les manches et recommencer parfois. La main d'œuvre est aussi un bon défi.

Quelles sont les qualités nécessaires pour être une bonne entrepreneure?

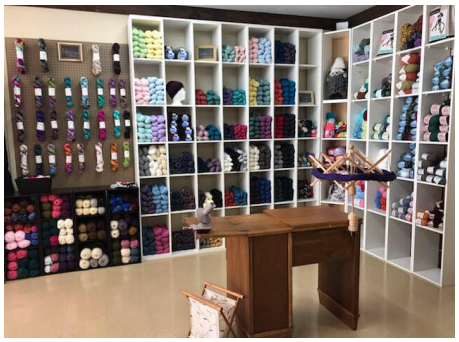
Avoir du flair, reconnaitre les bonnes affaires, être travaillant et être patient selon moi.

Quels sont les principaux obstacles auxquels vous avez dû faire face pour devenir entrepreneure?

La confiance en soi était l'un des très gros obstacles pour ma part.

Quels conseils donneriez-vous à un jeune qui veut se lancer en affaires?

Si tu as vraiment envie, que tu crois vraiment en ton affaire, et que tu crois encore plus en toi, parce que c'est toi qui va le réaliser, que tu es prêt à relever des défis qui seront parfois difficiles mais parfois tellement valorisants... et bien je te dirais vas-y fonce.



Où vous voyez-vous dans 5 ans?

Tout près de ma retraite, avec une boutique ayant pris de l'expansion tout en ayant su se renouveler avec quelqu'un d'autre à sa tête qui est au diapason avec celle-ci.

Quels sont les impacts de la Covid-19 sur votre entreprise (positive ou négative)?

Au départ, la Covid-19 a fait peur et nous avons regardé les possibilités de ce que l'on pouvait faire pour ne pas laisser mourir cette entreprise que j'ai montée et tenue à bout de bras un bon moment, mais j'y croyais et elle a totalement sa place cette petite entreprise.

Avez-vous dû vous adapter en modifiant vos services en raison du coronavirus? Si oui, comment?

Oui, nous nous sommes adaptés tout d'abord en ayant des personnes-clés pour créer une boutique en ligne que l'on continuera d'actualiser. Nous avons écouté les demandes que cette crise exigeait. Nous avons donc commencé à faire des masques artisanaux. Nous avons su offrir un service sans contact pour les produits offerts dans la boutique, que ce soit les articles de couture, de tricot ou encore nos petites merveilles de produits locaux!

VOX-POP TÉMISCAMIEN

Croyez-vous que c'est le bon moment pour se lancer en affaires ?

«Non. Je me sentirais mal de vendre des biens ou des services à des gens qui sont dans l'inconnu face à leurs revenus. Je pense que les chiffres d'affaires ne seraient pas super vu la situation.»

Anabelle

«Ça dépend de quelle nature est l'entreprise ou le service. Si on parle par exemple d'un nouveau service de livraison, qui offre des collaborations avec les entreprises déjà existantes du Témis, je dirais oui. Autrement, c'est certain que c'est un peu délicat parce que le Québec est sur pause, mais vraiment je crois que ça dépend de la nature de l'entreprise et du service.»

Marion

«Partir en affaires ça demande de la préparation et une bonne réflexion. Donc, ceux ou celles qui l'envisagent aujourd'hui, ont le temps de se préparer. Pour ceux qui sont déjà prêts et que leur démarche d'acquisition ou de démarrage est prête, ça dépend du secteur d'activité dans lequel ils se lancent. Les services essentiels n'auront jamais été aussi importants. Donc démarrer dans ces secteurs, c'est une bonne idée. Le comportement des consommateurs va aussi changer après la COVID-19. Les marchés de proximité vont prendre beaucoup d'importance.»

Nadia

«Je crois que c'est le bon moment pour surtout faire un plan d'affaires pour être prêt à démarrer lorsque la terre recommencera à tourner. Et je crois aussi qu'il sera important de faire une bonne étude de marché, car la reprise économique sera très difficile.»

Lorraine

«Je dirais que cela doit dépendre du projet que l'on a en tête. Cependant, je pense que c'est, du moins, un excellent moment pour réfléchir et s'assurer d'avoir tout en main lorsque la vie reprendra son cour « normal »!»

Vanessa

Un gros merci aux lecteurs!

On se revoit en juillet pour la deuxième édition!

Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue

Merci à nos partenaires

RCJEQ
RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC

Secrétariat à la jeunesse
Québec